



**Notaio Flora Cardinale**

Piazza A. Gentili n.12  
90143 - PALERMO  
Tel./fax 306974

Repertorio n. 4383

Raccolta n. 3350

**VERBALE DI DEPOSITO**

REPUBBLICA ITALIANA

Registrato a Palermo-1

L'anno duemilasedici, addì diciannove del mese di maggio

il 16.06.2016  
al n. 1102

(19 Maggio 2016)

In Palermo e nel mio studio sito come infra.

Avanti a me Dottor **FLORA CARDINALE**, notaio in Palermo con studio ivi in Piazza Alberico Gentili n. 12, iscritto presso il Collegio dei Distretti Notarili Riuniti di Palermo e Termini Imerese, ed alla presenza dei signori:



- dr. Salvatore Di Giorgio, nato a Palermo il 21 maggio 1965 e residente a Palermo in Via Libertà n.103, e
- dr. Aldo Giordano, nato a Lercara Friddi il 4 Maggio 1948 e residente a Palermo in Via Marchese di Villabianca n. 24, intervenuti quali testi idonei aventi i requisiti di legge, come essi stessi mi confermano ed a me notaio noti,

**SI E' COSTITUITO PERSONALMENTE**

- il signor **LA ROSA ALFIO MAURIZIO**, nato a Catania il 12 aprile 1957 e residente a Catania in Via Carlo Arduzzone n. 39, il quale dichiara:

a) di essere in possesso del seguente codice fiscale:

LRS LMR 57D12 C351W,

b) di essere cittadino italiano,

c) di intervenire al presente atto nella sua qualità

di Presidente e legale rappresentante dell'associazione

regionale denominata **"FEDERCONSUMATORI SICILIA"** con

sede a Palermo in Via Roma n. 72, dove agli effetti

del presente domicilio per la carica, avente codice

fiscale: 97063190827, associazione riconosciuta con

Decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 67

del 20 marzo 1995, registrato dalla Ragioneria centra-

le per la Presidenza della Regione il 6 aprile 1995 al

n. 908 e pubblicato sulla G.U.R.S. n. 32 del 17 giugno

1995, parte I, giusta i poteri statutari propri.

Detto comparente, della cui identità personale, qua-

lità, capacità e poteri io notaio sono certo, mi chie-

de di ricevere in deposito nei miei atti lo statuto

della predetta associazione regionale recante le modi-

fiche approvate dal Consiglio Regionale di Federconsu-

matori Sicilia riunitosi ad Enna in data 30 gennaio

2016, anche sulla base delle indicazioni rinvenienti

dal Congresso Nazionale di FEDERCONSUMATORI tenutosi a

Fiuggi in data 23-24-25 giugno 2015.

Aderendo alla fattami richiesta, io Notaio ricevo det-

to statuto composto da numero venti (20) articoli

stampato sulla sola prima facciata di numero sette (7)

fogli di carta del formato tipo "A4" che, debitamente

sottoscritto dal comparente, dai testimoni e da me Notaio, si allega al presente verbale sotto la lettera "A", omessane la lettura per espressa dispensa avutane dal comparente.

Le spese del presente e sue conseguenti a carico dell'Associazione.

Del che richiesto io notaio ho ricevuto quest'atto in parte dattiloscritto da persona di mia fiducia e completato di mio pugno del quale, alla presenza dei testi, ho dato lettura al comparente che mi dichiara di approvarlo.

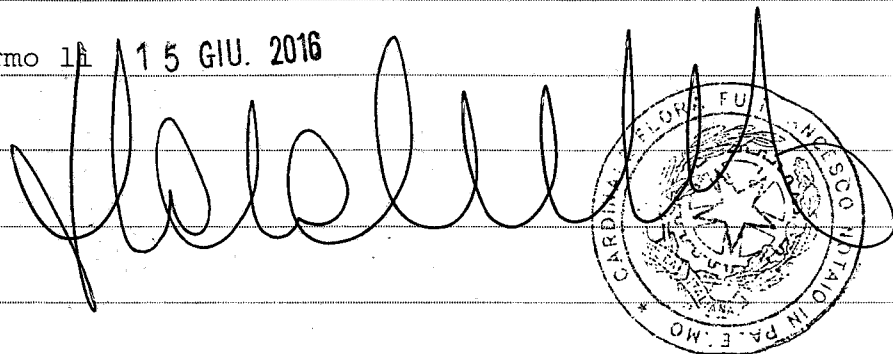
Esso consta di un foglio di carta uso bollo di cui lo scritto occupa due intere facciate e della terza sin qui oltre le firme apposte alle ore undici.

F.TO: La Rosa Alfio Maurizio, Aldo Giordano teste, Salvatore Di Giorgio teste, Flora Cardinale Notaio

Copia conforme all'originale che si rilascia per uso:

CONSENTITO

Palermo li 15 GIU. 2016



A large, fluid handwritten signature in black ink, likely belonging to the notary Flora Cardinale, is written across the bottom of the page. To the right of the signature is a circular official seal of the notary. The seal contains the text 'FLORA CARDINALE' at the top, 'NOTAIO' on the right, and 'IN P.A.E.M.O.' at the bottom. The center of the seal features a coat of arms with a star and other heraldic symbols.

STATUTO

TITOLO I  
COSTITUZIONE - SEDE - DURATA - SCOPI

Art. 1

E' costituita, con sede in Palermo, in via Ercole Bernabei 22, l'Associazione autonoma e democratica di cittadini denominata "FEDERCONSUMATORI SICILIA", Federazione regionale di consumatori e utenti, struttura territoriale della Federconsumatori nazionale, della quale adotta il marchio.

Il marchio Federconsumatori è formato da due elementi:

- 1) Una freccia ad otto colori;
- 2) Una scritta "Federconsumatori".

I due elementi sono accostati secondo un preciso ordine: la freccia è rivolta a destra verso il nome (Federconsumatori). Il lettering è centrato rispetto alla punta della freccia.

Il naming (Federconsumatori) è un font bastone (sans serif) Grotesque MT Std Condensed.

Il colore del font è blu (Pantone Reflex Blue C).

L'immagine freccia è composta da due rombi accostati tangenzialmente lungo un lato. Simbolicamente rappresentano due aghi di una bussola che convergono fino a formare una freccia verso il logo, polo d'attrazione di energie positive.

Ciascun rombo è composto da quattro triangoli scaleni, uguali e tangenti, disposti perpendicolarmente gli uni agli altri.

Ciascuno dei triangoli ha un colore diverso, per un totale di otto colori, disposti nel seguente ordine, in senso orario:

- Pantone Red 032 C desaturato al 70% (rosso chiaro);
- Pantone 123 C desaturato al 70% (giallo chiaro);
- Pantone 123 C (giallo);
- Pantone 2985 C (azzurro);
- Pantone 2985 C desaturato al 70% (azzurro chiaro);
- Pantone Reflex Blue C;
- Pantone Reflex Blue C desaturato del 85%;
- Pantone Red 032 C.

L'Associazione ha completa autonomia amministrativa, finanziaria e patrimoniale.

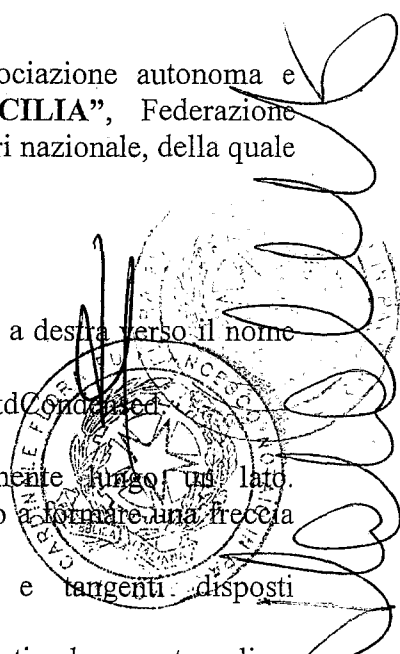
L'Associazione ha durata illimitata e si articola in strutture di livello regionale, provinciale e sub-provinciale.

Art. 2

L'Associazione non ha scopi di lucro, si uniforma alle norme della legge 30 luglio 1998 n. 281 e relativo regolamento, è indipendente, democratica, apartitica, federativa e aconfessionale. Persegue attività di sostegno, formazione, informazione e tutela di tutti i cittadini nella loro qualità di consumatori, risparmiatori e utenti con particolare riguardo a quelli svantaggiati sul piano economico e sociale. L'Associazione non potrà in alcun modo assumere il carattere della formazione politica.

Art. 3

L'Associazione, che opera prevalentemente attraverso l'impegno volontario dei soci, ispira la propria azione ai principi contenuti nei trattati istitutivi della Comunità europea, nel trattato sull'Unione europea, nella Costituzione italiana, nonché sulla normativa comunitaria, nazionale e regionale. L'Associazione ha come scopo esclusivo la tutela dei fondamentali diritti dei consumatori, risparmiatori ed utenti quali: la legalità del mercato; la tutela della salute e dell'ambiente; la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi; il diritto ad una informazione



Sig. Ros. Aldo Maurizio  
 Anna...  
 Silvio...

corretta e adeguata; la lealtà e la chiarezza della pubblicità; l'erogazione di servizi di interesse pubblico secondo standard di qualità e di efficienza; la difesa degli interessi economici e patrimoniali; la difesa del risparmio; il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità nella costituzione e nello svolgimento dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi, con particolare riguardo ai servizi finanziari e creditizi; il contrasto all'usura nell'ambito della legislazione vigente; e tutto quanto altro possa ascrivere alla pratica e all'impostazione teorica del consumerismo così come si delinea nel nostro Paese ed in Europa.

L'Associazione persegue tali finalità di promozione sociale e di tutela degli interessi economici e giuridici di consumatori ed utenti, risparmiatori e malati attraverso tutti gli strumenti specificatamente previsti dalla normativa nazionale, regionale e comunitaria, ed in particolare attraverso:

- l'adesione a strutture esistenti e la promozione di nuove, che esprimano gli interessi dei consumatori nei rapporti con le istituzioni nazionali, regionali ed internazionali;
- la realizzazione di strumenti di studio, ricerca e documentazione sui temi del consumo di beni e servizi;
- l'impegno per sostenere le produzioni alimentari, delle merci, dei servizi in genere, con precise garanzie di qualità e di rispetto delle regole del lavoro, realizzate con tecniche ad alto risparmio energetico, compatibili con la salvaguardia dell'ambiente;
- l'iniziativa per sostenere e sviluppare, a tutti i livelli, una corretta informazione e un'adeguata formazione del cittadino consumatore, risparmiatore, utente garantendo: il pluralismo nel settore dei mezzi di comunicazione di massa e dell'informazione; l'accesso alla "società dell'informazione" anche ai cittadini più disagiati socialmente o territorialmente, il diritto all'informazione e all'educazione al consumo responsabile e sostenibile a partire dai programmi della scuola dell'obbligo, fino all'organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento per insegnanti e corsi di formazione, aggiornamento e orientamento professionale, in particolare in materia consumeristica; la difesa dei consumatori dalla pubblicità ingannevole e dalle pratiche commerciali abusive; la più ampia informazione dei diritti dei cittadini nei confronti della pubblica amministrazione e di altre autorità pubbliche;
- l'azione per ottenere il riconoscimento dei diritti dei cittadini da parte delle amministrazioni pubbliche e degli enti nonché delle aziende che prestano servizi d'interesse pubblico e il pieno riconoscimento alla Federconsumatori, in qualità di ente esponenziale di collettività di cittadini a livello provinciale, regionale, nazionale e internazionale, della legittimazione ad agire in giudizio in tutte le sedi, anche costituendosi parte civile, per la tutela degli interessi patrimoniali e non patrimoniali del cittadino consumatore, risparmiatore e utente, incluso il caso di acquisto da parte dei suddetti soggetti giuridici, di prodotti e/o servizi finanziari compresi i derivati, nonché della partecipazione a pieno titolo in organismi pubblici e privati competenti ad intervenire in materia di consumi e utenza;
- la promozione di azioni collettive nei confronti di enti pubblici di società o di privati, secondo quanto previsto dalla normativa vigente;
- la possibilità di agire in ogni sede giurisdizionale anche costituendosi parte civile nei processi penali, di partecipare alle procedure di conciliazione e/o mediazione;
- contrastare ogni pratica contrattuale, commerciale ed economica scorretta ed abusiva;
- ottenere forme riparatorie idonee a correggere ed eliminare gli effetti dannosi derivanti dagli atti e comportamenti lesivi degli interessi dei consumatori e degli utenti;
- promuovere iniziative di informazione e di educazione per il consumo eco-compatibile, per l'uso razionale dell'energia e lo sviluppo di energie alternative per la salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema nonché promuovere azioni anche giudiziarie contro ogni forma di inquinamento;
- la promozione di una normativa comunitaria, nazionale e regionale adeguata in materia di tutela dei consumatori, in sintonia con le esigenze di tutela dei consumatori e della qualità della vita dei cittadini;

- il sostegno all'azione delle istituzioni nell'accertamento delle responsabilità penali in danno di consumatori, risparmiatori ed utenti, curando la sua costituzione di parte civile e più in generale agendo per la difesa dei diritti riconosciuti dalla legge 281/98;
- la eventuale pubblicazione di un proprio organo di informazione ed altre attività editoriali che resteranno di proprietà dell'Associazione cui potranno applicarsi le agevolazioni previste per l'editoria sociale ed in particolare dalla legge 281/98;
- la promozione della qualità e della conciliazione come strumento di composizione del contenzioso attraverso attività di monitoraggio e ricerca;
- l'impegno tassativo, a tutti i livelli dell'Associazione, ad escludere ogni attività diretta o indiretta di pubblicità e promozione commerciale avente ad oggetto beni o servizi e connessioni con aziende di produzione o distribuzione;
- la garanzia di accesso alle prestazioni sanitarie per tutte le persone presenti sul territorio nazionale, la vigilanza sugli standard di qualità dell'erogazione e dell'efficienza e dell'efficacia dei servizi di interesse pubblico anche qualora erogato da privati;
- partecipare alla definizione del miglioramento continuo di tutti gli elementi che concorrono al funzionamento del servizio sanitario nazionale e locale.

L'Associazione esercita la rappresentanza politica di competenza; svolge funzioni di integrazione tra le diverse istanze provinciali; genera economie di scala e rapporti di sussidiarietà; si rapporta con la Federconsumatori nazionale e con le altre strutture regionali su principi e metodi per lo sviluppo delle strutture stesse.

#### Art. 4

### STRUTTURE DI SERVIZIO

L'Associazione e le sue strutture territoriali o associate possono promuovere la costituzione di specifiche strutture associative, in particolare enti non commerciali, onlus, fondazioni, e quant'altro al servizio della realizzazione più efficace e più capillare della tutela dei diritti e degli interessi di consumatori, risparmiatori ed utenti della Sicilia.

L'associazione dovrà mantenere l'indirizzo ed il controllo delle strutture di servizio realizzate ed il controllo dei suoi rappresentanti nelle strutture stesse, definendo con un proprio regolamento i rapporti con esse.

#### Art. 5

### INCOMPATIBILITA'

La Federconsumatori è una Associazione senza fini di lucro. Il Presidente non può far parte di organismi esecutivi di pari livello di altre organizzazioni politiche, sindacali ed economiche ad eccezione delle associazioni di promozione sociale e di volontariato.

La funzione di Presidente della Federconsumatori è incompatibile con l'esercizio della libera professione, ove questa venga svolta, direttamente o indirettamente, per conto di qualsiasi struttura del sistema Federconsumatori.

Il Presidente si deve astenere da attività che configurino conflitti di interesse. Spetta al Consiglio Direttivo valutare incompatibilità e conflitti di interesse che si dovessero verificare nel corso del mandato congressuale.

In conseguenza di quanto sopra detto, l'Associazione non potrà partecipare a competizioni elettorali politiche con la denominazione di Federconsumatori, pena l'estromissione della struttura stessa dal sistema Federconsumatori. La candidatura del Presidente ad una competizione elettorale politica comporta la decadenza dall'incarico.

## TITOLO II SOCI

#### Art. 6

L'iscrizione alla Federconsumatori della Sicilia deriva dall'iscrizione di persone fisiche ad una Associazione territoriale della regione e comporta l'adesione ai principi costitutivi, quali l'elettività delle cariche associative ed il libero e democratico diritto di voto, e alle finalità dell'Associazione e

l'impegno da parte dell'iscritto di osservare lo statuto, i regolamenti interni e le decisioni degli organi statutari.

Possono essere soci altresì associazioni, enti, circoli ricreativi o culturali, centri di studio o di ricerca disponibili ad impegnarsi nella Federconsumatori, condividendone gli indirizzi a tutela dei consumatori, dei risparmiatori e degli utenti; questi devono presentare la domanda di adesione all'Associazione che deciderà in via definitiva se i proponenti la domanda operano solo nell'ambito di almeno due province nella regione, mentre esprimerà loro un parere ed invierà la richiesta al livello nazionale se la domanda proviene da Centri, Circoli, Associazioni o Gruppi operanti in più regioni.

L'iscrizione dei soci alle strutture territoriali dà diritto a partecipare alla fase congressuale e ad essere informati con ogni mezzo, anche elettronico e informatico, sull'attività e le iniziative dell'Associazione. Ogni socio, persona fisica o persona giuridica, ha diritto all'elettorato attivo e passivo ed è portatore di un solo voto.

Le sanzioni per comportamenti contrari alle regole dell'Associazione vengono deliberate dal Consiglio Direttivo.

In caso di particolare urgenza, la Presidenza può operare direttamente, salvo ratifica successiva del Consiglio Direttivo.

Le sanzioni previste per i soci ed i dirigenti sono:

- Il richiamo
- La sospensione
- La decadenza dagli Organi
- La sospensione del rapporto associativo
- L'espulsione

Le sanzioni previste per le strutture territoriali sono disciplinate dal Regolamento.

La quota associativa annua è di spettanza della struttura sub-provinciale, provinciale, regionale e nazionale. La quota sarà trattenuta dalla struttura sub-provinciale o provinciale e le quote spettanti al regionale ed al nazionale saranno da essa versate nella misura e nei tempi definiti da apposita deliberazione dei rispettivi organi deliberanti.

#### Art. 7

I soci cessano di far parte dell'Associazione per mancato rinnovo, per morosità o esclusione.

L'esclusione sarà operativa solo dopo la comunicazione al socio della relativa delibera.

#### Art. 8

L'associato o l'organismo aderente possono essere esclusi quando non osservino le disposizioni dell'atto costitutivo, dello statuto, dei regolamenti e delle decisioni assunte dagli organi statutari, o quando danneggino in qualunque modo o tentino di danneggiare gli scopi e gli interessi dell'Associazione.

L'Organo direttivo delibera al riguardo secondo la procedura di cui al regolamento regionale.

### TITOLO III ORGANI SOCIALI

#### Art. 9

Organi della Federconsumatori Sicilia sono:

- Il Congresso Regionale
- Il Consiglio Direttivo
- Il Presidente
- La Presidenza
- Il Collegio dei Sindaci Revisori

#### Art. 10

### IL CONGRESSO REGIONALE

Il Congresso è convocato ogni quattro anni dal Consiglio Direttivo. Il Consiglio Direttivo approva a maggioranza un apposito regolamento per lo svolgimento del congresso regionale, nell'osservanza

della proporzionalità che deriva dal numero rispettivo degli iscritti - debitamente certificati attraverso il software gestionale "Federpratiche" o strumenti informatici equivalenti - alle singole strutture territoriali.

Il Congresso è costituito dai rappresentanti dei soci - regolarmente iscritti - eletti nelle assemblee territoriali e delibera a maggioranza semplice dei voti, salvo le diverse modalità previste dal regolamento.

Il Congresso elegge il Consiglio Direttivo definendo il numero dei componenti; stabilisce gli obiettivi dell'Associazione fino al congresso successivo; delibera a maggioranza assoluta degli aventi diritto al voto le modifiche al presente statuto, salvo quanto previsto al successivo art. 11, elegge i componenti del Collegio dei Sindaci Revisori.

Il Congresso elegge i delegati al Congresso nazionale.

La rappresentanza congressuale delle Associazioni federate di particolare rilevanza sarà garantita con un determinato numero di delegati per associazione, secondo le indicazioni del regolamento.

Il Congresso può essere convocato su richiesta dei territori che rappresentano almeno il 25% degli iscritti nella regione.

## Art. 11

### IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo ha il compito di promuovere, elaborare, dirigere e coordinare l'attività della Federconsumatori sul territorio, attuando gli indirizzi definiti dal Congresso e assumendo iniziative nei confronti di terzi.

Il Consiglio Direttivo elegge al suo interno il Presidente del Consiglio stesso che ha il compito di convocare e presiedere tale organo.

Il Consiglio Direttivo decide con il voto favorevole della maggioranza dei presenti, salvo diverse modalità stabilite espressamente dallo statuto.

Determina i settori operativi nei quali si articola l'attività dell'Associazione e ne nomina i relativi responsabili.

Tra i componenti del Consiglio non è ammessa la delega e le votazioni sono palesi, salvo quanto previsto dal Regolamento nazionale.

Approva il bilancio consuntivo entro il mese di aprile dell'anno successivo all'anno di riferimento ed il bilancio preventivo entro il mese di novembre dell'anno precedente a quello di riferimento.

Elegge o revoca, a maggioranza dei componenti, con votazioni separate, il Presidente e la Presidenza.

Può eleggere un Comitato esecutivo.

Provvede alla sostituzione di componenti dimissionari e decaduti del Collegio dei Sindaci revisori.

Il Consiglio Direttivo può sostituire i propri componenti dimissionari decaduti, con il voto favorevole della maggioranza dei due terzi dei presenti e nel rispetto dei criteri di rappresentanza definiti nel congresso.

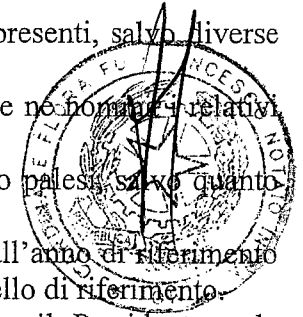
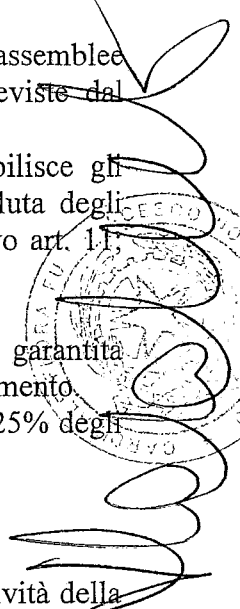
Qualora ricorra una motivata necessità politica di allargamento del numero dei componenti del Consiglio Direttivo, possono essere effettuate cooptazioni da parte dello stesso Consiglio in un numero massimo complessivo pari al trenta per cento dei suoi componenti, nel rispetto della rappresentatività dei territori.

I componenti del Consiglio Direttivo sono soci regolarmente iscritti alla Federconsumatori.

I componenti subentranti negli organi decadono al termine del mandato congressuale.

I componenti del Consiglio Direttivo che, dopo tre volte consecutive, sono assenti non giustificati nelle sessioni di Consiglio, vengono dichiarati decaduti dall'incarico a meno che non abbiano inviato, per tempo, nota informativa scritta al Presidente del Consiglio, anche a mezzo posta elettronica.

Il Consiglio Direttivo si riunisce di norma almeno una volta ogni quadrimestre e, almeno una volta nel periodo del mandato congressuale, convoca l'Assemblea regionale dei quadri e dei dirigenti; in caso di mancanza di convocazione il Presidente dell'Associazione si sostituisce al Presidente del Consiglio Direttivo. Il Consiglio viene convocato su richiesta di almeno un quarto dei suoi componenti.



*Dr. Sergio Alberto Maurizi*

*Salvatore Alberto Maurizi*



Il Consiglio Direttivo approva, con il voto favorevole della maggioranza dei suoi componenti, le modifiche al presente Statuto che siano rese necessarie da armonizzazione con lo statuto nazionale, da sopravvenute disposizioni legislative o regolamentari, da indicazione di organi della pubblica amministrazione, da scelte interne organizzative o amministrative, da finalità di più efficace raggiungimento degli obiettivi dell'Associazione. E' comunque preclusa al Consiglio Direttivo Regionale la facoltà di modificare lo Statuto per quanto attiene ai diritti fondamentali degli associati, agli indirizzi generali dell'Associazione ed alle competenze degli organi tutori.

Approva il regolamento che disciplina l'adesione all'Associazione di quei soggetti collettivi di cui all'articolo 6.

Approva i regolamenti relativi alla disciplina delle modalità interne di funzionamento dell'Associazione, alla disciplina delle modalità di adesione proveniente da centri, circoli, associazioni o gruppi organizzati, alle regole congressuali, alle norme di applicazione dello statuto.

Il Consiglio Direttivo potrà decidere la costituzione di un fondo di solidarietà a sostegno di sedi territoriali in particolari difficoltà organizzative e finanziarie.

Il Consiglio Direttivo delibera le sanzioni previste dal Regolamento regionale.

#### Art. 12

##### IL PRESIDENTE

Il Presidente è l'organo di rappresentanza politica unitaria dell'Associazione, ad esso compete la convocazione della Presidenza, nonché la presidenza del congresso.

Il Presidente ha la rappresentanza legale, amministrativa e negoziale dell'Associazione.

Il Presidente non può restare in carica per più di due mandati pieni e consecutivi, e comunque non oltre dieci anni.

Il Presidente indica in seno alla presidenza il componente che sarà incaricato di svolgere la funzione di Vicepresidente Regionale dell'Associazione.

#### Art. 13

##### LA PRESIDENZA

La Presidenza dà attuazione ai programmi ed agli indirizzi del Congresso ed ai deliberati del Consiglio Direttivo e coadiuva il Presidente nell'espletamento delle funzioni di rappresentanza.

I componenti della Presidenza regionale e delle Presidenze territoriali non possono restare in carica per più di due mandati pieni e consecutivi, salvo che il Direttivo competente approvi con una maggioranza qualificata del 75% la proroga di un ulteriore mandato che comunque non superi i 12 (dodici) anni complessivi.

#### Art. 14

##### IL COLLEGIO DEI SINDACI REVISORI

Il Collegio dei Sindaci Revisori provvede al controllo amministrativo contabile dell'Associazione e riferisce al Consiglio Direttivo.

Il Collegio elegge nel suo seno il proprio Presidente.

Il Collegio dei Sindaci Revisori partecipa alle sedute del Consiglio Direttivo, senza diritto di voto.

Le riunioni del Collegio sono convocate e presiedute dal Presidente del Collegio stesso.

Comunque il Collegio dei Sindaci Revisori deve riunirsi almeno una volta ogni semestre e delibera a maggioranza dei componenti effettivi.

#### Art. 15

##### IL COLLEGIO DEI PROBIVIRI

La Federconsumatori Sicilia demanda al Collegio dei Probiviri nazionale ogni decisione, nelle sue funzioni di organo di garanzia statutaria. Esso funge da collegio arbitrale che decide in prima istanza sui ricorsi dei soci contro le decisioni degli organi statutari.

#### Art. 16

Per il raggiungimento degli scopi previsti dall'art. 2 e per quanto altro sarà ritenuto utile per il miglior conseguimento degli stessi, la Federconsumatori regionale si avvale:

- delle quote sociali;

- dei contributi degli enti pubblici e delle organizzazioni comunitarie ed internazionali;
- dei proventi ricavati da sottoscrizioni;
- dei proventi ricavati da contributi ordinari e straordinari, pubblici e privati;
- dei proventi ricavati da pubblicazioni, ricerche, studi, documentazioni o quant'altro realizzato per conto degli aderenti e dei terzi, istituzioni pubbliche od organismi privati;
- di ogni altra entrata proveniente all'Associazione in ragione dei servizi prestati e dei fini perseguiti.

#### TITOLO IV IL PATRIMONIO SOCIALE

##### Art. 17

Il patrimonio della Federconsumatori Sicilia come individuato nelle strutture di cui all'art. 1 è costituito dalle quote associative, dai contributi degli associati e da tutti i mobili ed immobili ad essa pervenuti per qualsiasi titolo o causa ed ovunque siano dislocati.

L'Associazione non può distribuire, anche in modo indiretto, utili o avanzi di gestione, riserve o capitale, salvo diverse disposizioni legislative.

Gli utili di gestione devono essere impiegati in attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

Le quote associative delle strutture territoriali della Federconsumatori Sicilia sono intrasmissibili e non danno luogo ad alcuna rivalutazione.

##### Art. 18

L'esercizio sociale dell'Associazione va dal 1° gennaio al 31 dicembre di ogni anno.

Il bilancio è predisposto in tempo utile per essere sottoposto all'esame del collegio dei sindaci revisori e per l'approvazione da parte del Consiglio Direttivo entro i termini specificatamente previsti. Analoga procedura viene adottata per il bilancio preventivo.

#### TITOLO V SCIoglimento

##### Art. 19

Il Consiglio Direttivo, quando siano venuti a mancare i presupposti politici ed associativi che hanno dato origine all'Associazione, può proporre lo scioglimento o la trasformazione della stessa.

Lo scioglimento può essere deciso soltanto da un congresso straordinario o da una Assemblea congressuale, composta dai delegati eletti all'ultimo congresso, convocato con delibera del Consiglio Direttivo. Per tale decisione è necessaria la maggioranza dei tre quarti dei voti rappresentati.

La fusione con altre associazioni o la trasformazione può essere decisa con i due terzi dei voti rappresentati.

Il patrimonio della Federconsumatori Sicilia, in caso di scioglimento e salvo diversa destinazione imposta dalla legge, sarà attribuito ad altra associazione con finalità analoghe o a fini di pubblica utilità.

Il Congresso straordinario che delibera lo scioglimento dell'Associazione dovrà procedere alla nomina di uno o più liquidatori.

#### TITOLO VI DISPOSIZIONI FINALI

##### Art. 20

Per quanto non contemplato dal presente statuto, valgono le disposizioni di legge in materia, alle quali si fa riferimento.

*Ag. Rep. Alfio Mardzio*

*Alto*  
*Sch. F. M. T. T.*